

Všeobecné smluvní podmínky

pro vysílání reklamy na rádiu CLASSIC PRAHA a EXPRES FM.

1. Základní ustanovení

Společnost VOICE OF PRAGUE, s.r.o. IČO: 02110865, zapsaná v obchodním rejstříku: spisová značka C 215592 vedená u Městského soudu v Praze (dále jen „VOICE OF PRAGUE“) je oprávněna uzavírat smlouvy na provádění reklamní činnosti jakékoliv povahy v rámci rádií CLASSIC PRAHA a EXPRES FM (dále jen „zastupovaná rádia“). Reklamní činností se rozumí vysílání reklamních spotů a provádění speciálních operací v oblasti propagace. Tyto Všeobecné smluvní podmínky v souladu s §1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, upravují bližší obchodní podmínky pro uzavírání smluv, jejichž předmětem je úplatné vysílání reklamních spotů a ostatních reklamních prvků v zastupovaných rádiích.

2. Podmínky realizace

Předpokladem realizace reklamní kampaně (popř. jiné reklamní činnosti) ve vysílání zastupovaného rádia je řádná objednávka potvrzená ze strany VOICE OF PRAGUE, resp. smlouva, která splňuje všechny náležitosti, zejména údaje o klientovi (obchodní firma, sídlo, IČ, DIČ) a předmětu reklamní kampaně. Objednávka může být ze strany VOICE OF PRAGUE nebo provozovatele kteréhokoliv ze zastupovaných rádií odmítnuta, bude-li v rozporu se zájmy některého z těchto rádií, zejména v případě právně závadného obsahu reklamy nebo v případě důvodných pochybností VOICE OF PRAGUE o právní nezávadnosti reklamy. Případné změny objednávky před jejím smluvním potvrzením ze strany VOICE OF PRAGUE mohou být učiněny pouze písemnou formou. Objednávka, resp. smlouva musí být platná, tzn. podepsaná oběma smluvními stranami nejpozději 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním reklamní kampaně, v závažných případech dle dohody obou stran.

Klient se zavazuje písemně objednávat vysílání reklamních kampaní vždy alespoň pět dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně v případě dodání vlastního spotu. V případě požadavku na výrobu u VOICE OF PRAGUE se klient zavazuje dodat odpovídající podklady pro výrobu reklamního spotu alespoň deset dní před prvním dnem vysílání reklamní kampaně.

3. Povinnosti Klienta (Objednatele reklamní kampaně)

Klient odpovídá společnosti VOICE OF PRAGUE za právní bezvadnost jím poskytnutých podkladů pro reklamu, jakož i samotné reklamy. Klient tímto prohlašuje společnosti VOICE OF PRAGUE, že odvysíláním reklamy (reklamní kampaně), popř. jiných reklamních prvků Klienta v zastupovaných rádiích (popř. jen v některém z nich) nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob a právo na ochranu dobré pověsti právnických osob), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy (zejména nikoliv však jen zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů a zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů), a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě zvukových záznamů projevů fyzických osob v rámci vysílání reklamy v zastupovaných rádiích byly ke dni předání podkladů reklamy klientem uspokojeny. V případě, že vznikne VOICE OF PRAGUE, resp. přímo provozovateli některého ze zastupovaných rádií škoda v důsledku právních vad reklamy, resp. v důsledku nepravdivosti prohlášení klienta podle tohoto bodu, zavazuje se klient tuto škodu VOICE OF PRAGUE (popř. přímo provozovateli příslušného zastupovaného rádia) v plné výši nahradit; škodou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že VOICE OF PRAGUE není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad reklamy, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu klientovi.

Klient se zavazuje, že veškeré reklamní kampaně budou přímo souviset s jeho předmětem činnosti, a že nebude reklamní čas poskytnutý ze strany VOICE OF PRAGUE na základě této smlouvy, poskytovat třetím osobám ani jej nebude jinak využívat pro propagaci třetích osob, jejich zboží či služeb.

4. Technické podmínky kampaně

Klient (Objednatel), který disponuje vlastním reklamním spotem, se zavazuje poskytnout VOICE OF PRAGUE alespoň dva pracovní dny před prvním plánovaným vysíláním tento reklamní spot s úplnou informační hodnotou, jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a souvisejícím předpisům. Mediem pro předávání reklamních spotů je CD nebo v elektronické podobě ve formátu mp3. VOICE OF PRAGUE se zavazuje v maximální možné míře dodržovat dohodnuté reklamní časy. Na písemné vyžádání klienta je vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. VOICE OF PRAGUE si vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodu mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude vysílání uskutečněno v náhradním termínu, dle dohody obou stran. Nebude-li možné náhradní vysílání kampaně uskutečnit (např. z důvodu termínu akce, která je předmětem reklamního spotu) bude částka za neodvyslanou část kampaně dobropisována. Nároky na úhradu škody jsou vyloučeny v případech, kdy škoda nebyla zaviněna VOICE OF PRAGUE. VOICE OF PRAGUE se zavazuje odvysílat reklamní spoty podle předem schválené objednávky a mediaplánu. Odvysílání spotu je garantováno vždy v rámci konkrétní hodiny.

5. Ceny a fakturace

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Veškeré změny ceníku je VOICE OF PRAGUE povinna oznámit jeden měsíc před jejich vstupem v účinnost. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem, který tvoří nedílnou součást všeobecných smluvních podmínek. Nejkratší délka spotu činí 5 vteřin, nejdéší 60 vteřin. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhuje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 vteřin. Tolerance délky dodaného spotu je max. 0,9 sec.

6. Sankční a stornovací podmínky

Stornování objednávky, resp. odstoupení od již uzavřené smlouvy je možné provést bez sankčních opatření písemně nejpozději 14 dní před prvním plánovaným vysíláním reklamní kampaně. Při stornování (odstoupení) v rozmezí 14-5 dnů před prvním dnem vysílání reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek (smluvní pokutu) ve výši 30 % ceny reklamní kampaně (včetně DPH); smlouva v takovém případě zaniká zaplacením storna (smluvní pokuty) na účet VOICE OF PRAGUE. Při pozdějším stornování je sjednán storno poplatek (smluvní pokuta) ve výši 50% ceny reklamní kampaně (včetně DPH); smlouva v takovém případě zaniká zaplacením storna (smluvní pokuty) na účet VOICE OF PRAGUE. V případě stornování v průběhu již vysílané reklamní kampaně je klient (objednatel) povinen uhradit hodnotu celé (dosud neodvysílané) kampaně včetně DPH, a to jako smluvní pokutu za porušení povinnosti odebrat sjednané reklamní plnění. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury VOICE OF PRAGUE. Stornování objednávky, resp. odstoupení od smlouvy je objednatel povinen učinit pouze písemnou formou. Storno poplatky (smluvní pokuty) klient neplatí, odstoupil-li od smlouvy pro porušení povinností VOICE OF PRAGUE.

7. Ochrana dat, obchodní sdělení

Informace, které poskytne klient VOICE OF PRAGUE s uzavřenou smlouvou o realizaci reklamní kampaně, používá VOICE OF PRAGUE pouze ke smluvněmu účelům. Klient tímto poskytuje VOICE OF PRAGUE výslovný souhlas s tím, aby VOICE OF PRAGUE použila jeho osobní údaje poskytnuté jí na základě či v souvislosti s uzavřenou smlouvou (v rozsahu: jméno, příjmení, popř. název, adresa bydliště, sídla a provozovny, telefonní číslo, e-mailová adresa) ve své marketingové databázi a databázích všech zpracovatelů této databáze za účelem nabízení produktů, obchodu a služeb VOICE OF PRAGUE a všech společností, které tvoří s VOICE OF PRAGUE holding. Souhlas je poskytován na dobu 15-ti let ode dne udělení souhlasu. VOICE OF PRAGUE tímto informuje každého klienta – fyzickou osobu, který poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění (dále jen „zákon“), tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že klient má právo přistoupit k nim a že má právo při porušení zákona se obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z §§ 11 a 21 tohoto zákona. **8. Účinnost.** Tyto Všeobecné smluvní podmínky nabývají účinnosti a vztahují se na reklamní kampaně vysílané v zastupovaných rádiích počínaje 1.2.2014.